

SIKAP MASYARAKAT SURABAYA TERHADAP PEMBERITAAN “SURABAYA CANTIK GREEN AND CLEAN”

(Studi Deskriptif Tentang Sikap Masyarakat Surabaya Terhadap Pemberitaan
“Surabaya Cantik Green And Clean” di Harian Jawa Pos)

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar sarjana
pada FISIP UPN “Veteran” Jawa Timur



OLEH :

RENNY ELVADARI

NPM : 0643310409

YAYASAN KESEJAHTERAAN, PENDIDIKAN DAN PERUMAHAN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAWA TIMUR
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
SURABAYA
2012

Judul Penelitian : SIKAP MASYARAKAT SURABAYA TERHADAP
PEMBERITAAN “SURABAYA CANTIK GREEN
AND CLEAN” (Studi Deskriptif Tentang Sikap
Masyarakat Surabaya Terhadap Pemberitaan “Surabaya
Cantik Green And Clean” di Harian Jawa Pos)

Nama Mahasiswa : RENNY ELVADARI

NPM : 0643310409

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik

Telah disetujui untuk mengikuti Ujian Seminar

Menyetujui
Pembimbing Utama

Drs. Saifuddin Zuhri, MSi
NPT. 3 7006 94 0035 1

Mengetahui,
Ketua ProgdI Ilmu Komunikasi

Juwito, S.Sos, M.Si
NPT : 3 6704 95 0036 1

SIKAP MASYARAKAT SURABAYA TERHADAP PEMBERITAAN
“SURABAYA CANTIK GREEN AND CLEAN”

(Studi Deskriptif Tentang Sikap Masyarakat Surabaya Terhadap Pemberitaan
“Surabaya Cantik Green And Clean” di Harian Jawa Pos)

Oleh

RENNY ELVADARI

NPM : 0643310409

Telah dipertahankan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi
Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan “Veteran” Jawa Timur
Pada Tanggal 13 Desember 2012

Menyetujui,

DOSEN PEMBIMBING

T I M P E N G U J I :

1. Ketua

Drs. Saifuddin Zuhri, MSi
NPT. 3 7006 94 0035 1

Juwito. S.Sos, MSi
NPT. 3 6704 9500 36 1

2. Sekertaris

Drs. Saifuddin Zuhri, MSi
NPT : 3 7006 9400 351

3. Anggota

Z. Abidin Achmad, S.Sos, MSi, MEd
NPT. 3 7305 9901 701

Mengetahui,

DEKAN

Dra. Ec. Hj. Suparwati, MSi
NIP 1 95507 181 983 022 001

Judul Penelitian : SIKAP MASYARAKAT SURABAYA TERHADAP
PEMBERITAAN “SURABAYA CANTIK GREEN
AND CLEAN” (Studi Deskriptif Tentang Sikap
Masyarakat Surabaya Terhadap Pemberitaan “Surabaya
Cantik Green And Clean” di Harian Jawa Pos)

Nama Mahasiswa : RENNY ELVADARI

NPM : 0643310409

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik

Telah disetujui untuk mengikuti Ujian Seminar

Menyetujui
Pembimbing Utama

Drs. Saifuddin Zuhri, MSi
NPT. 3 7006 94 0035 1

Mengetahui,
Ketua ProgdI Ilmu Komunikasi

Juwito, S.Sos, M.Si
NPT : 3 6704 95 0036 1

**SIKAP MASYARAKAT SURABAYA TERHADAP
PEMBERITAAN“SURABAYA CANTIK GREEN AND CLEAN”**

(Studi Deskriptif Tentang Sikap Masyarakat Surabaya Terhadap Pemberitaan
“Surabaya Cantik Green And Clean” di Harian Jawa Pos)

Disusun Oleh :

RENNY ELVADARI
NPM : 0643310409

Telah disetujui untuk mengikuti Ujian Skripsi

Menyetujui,

PEMBIMBING

Drs. Saifuddin Zuhri, MSi
NPT. 3 7006 94 0035 1

Mengetahui,

DEKAN

Dra. Ec. Hj. Suparwati, MSi
NIP 1 95507 181 983 022 001

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT karena telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul SIKAP MASYARAKAT SURABAYA TERHADAP PEMBERITAAN “SURABAYA CANTIK GREEN AND CLEAN” (Studi Deskriptif Tentang Sikap Masyarakat Surabaya Terhadap Pemberitaan “Surabaya Cantik Green and Clean” di Harian Jawa Pos)

Penulis menyadari bahwa di dalam penyusunan Skripsi ini masih banyak terdapat kekurangan-kekurangan, hal ini disebabkan karena sangat terbatasnya ilmu dan pengalaman yang dimiliki penulis dalam menyusun tugas akhir atau Skripsi ini. Meskipun demikian, dalam menyusun Skripsi ini penulis telah mendapatkan bimbingan, serta saran-saran dari berbagai pihak yang sangat membantu. Oleh karena itu, pada kesempatan ini pula penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan Skripsi ini, diantaranya adalah :

1. Ibu Suparwati Dra,Hj, Msi, Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur,
2. Bapak Drs. Saifuddin Zuhri, MSi dosen pembimbing yang selalu dengan sabar meluangkan waktu dan memberikan arahan kepada penulis.
3. Bapak Juwito S.Sos.Msi, Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Pembangunan Naional “Veteran” Jawa Timur.

4. Bapak Drs. Saifuddin Zuhri, MSi, selaku Sekertaris Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
5. Bapak dan Ibu tercinta, terima kasih atas semangat dan motivasinya selama pengerjaan Skripsi ini.

Akhirnya dengan segala kerendahan hati, penulis menyadari masih banyak kekurangan dan kelemahan dalam menyusun Skripsi ini, untuk itu kritik dan saran membangun dari para pembaca sangat penulis harapkan demi kesempurnaan Skripsi ini.

Surabaya, Desember 2012

Penulis

DAFTAR ISI

Halaman

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR TABEL	ix
ABSTRAKSI	xi
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Perumusan Masalah	7
1.3. Tujuan Penelitian	7
1.4. Kegunaan Penelitian	7
BAB II. KAJIAN PUSTAKA	9
2.1. Landasan Teori	9
2.1.1. Surat kabar dan Karakteristiknya	9
2.1.2. Media Massa	15
2.1.3. Media dan Konstruksi Realitas	15
2.1.4. Ideologi Media	17
2.1.5. Berita	19
2.1.6. Pengertian Sikap.....	22
2.1.7. Masyarakat Sebagai Khalayak Media Massa	24
2.1.8. Pemberitaan Surabaya Cantik di Surabaya	26

2.1.9. Teori S-O-R	27
2.1.10. Kerangka Berpikir	30
BAB III. METODE PENELITIAN	
3.1. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	31
3.1.1 Sikap dan Pengukurannya	31
3.1.2. Masyarakat Surabaya	34
3.2. Berita “Surabaya Cantik” di harian Jawa Pos	35
3.3. Surat Kabar Harian Jawa Pos	35
3.4. Populasi, Sampel dan Teknik Penarikan Sampel	36
3.5. Teknik Pengumpulan Data	40
3.6. Metode Analisis Data.....	41
BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian	43
4.1.1 Gambaran Umum Jawa Pos	43
4.2 Penyajian Data dan Analisis Data	51
4.2.1 Identitas Responden	52
4.2.1.1 Jenis Kelamin Responden	52
4.2.1.2 Usia Responden	53
4.2.1.3 Pendidikan Terakhir Responden	54
4.2.1.4 Pekerjaan Responden	56
4.3 Deskriptif Subyek	56
4.3.1 Aspek Kognitif	57

4.3.1.1	Pemberitaan Surabaya Cantik Dapat Membuat Masyarakat Sadar akan Pentingnya Menjaga Kebersihan dan Penghijauan Tempat Tinggal	58
4.3.1.2	Pemberitaan Surabaya Cantik menjadikan Responden mengetahui akan pentingnya program kebersihan yang diadakan oleh Pemkot	60
4.3.1.3	Responden Mengetahui Cara Mempertahankan Kebersihan Kampung	61
4.3.1.4	Responden Mengetahui adanya pemberitaan Surabaya Cantik dapat memberikan motivasi bagi kampong lain	62
4.3.1.5	Aspek Kognitif Masyarakat Surabaya Terhadap Pemberitaan Surabaya Cantik di Harian Jawa Pos	63
4.3.2	Aspek Afektif	64

4.3.2.1 Sikap Responden Merasa Senang terhadap pemberitaan “Surabaya Cantik” yang diterbitkan Harian Jawa pos	65
4.3.2.2 Sikap Responden merasa Nyaman dengan pemberitaan “Surabaya Cantik” dapat menjadikan Lingkungan bersih dan Hijau	66
4.3.2.3 Sikap Responden merasa bangga sebagai warga Surabaya terhadap pemberitaan “Surabaya Cantik”	67
4.3.2.4 Sikap Responden merasa puas dengan pemberitaan “Surabaya Cantik”	68
4.3.2.5 Aspek Afektif Sikap Masyarakat Surabaya Terhadap Pemberitaan Surabaya Cantik di Harian Jawa Pos	69
4.3.3 Aspek Konatif	71
4.3.3.1 Sikap Responden dengan Adanya Pemberitaan “Surabaya Cantik” di Jawa Pos menjadikan ikut menjaga kebersihan disekitar tempat tinggal.....	72
4.3.3.2 Sikap Responden Dengan Adanya Pemberitaan “Surabaya Cantik”	

membuat responden turut	
Mempertahankan Keasrian	
Lingkungan	73
4.3.3.3 Sikap Responden Dengan adanya	
Pemberitaan “Surabaya Cantik”	
membuat responden melaksanakan	
kegiatan penghijauan disekitar tempat	
tinggal.....	74
4.3.3.4 Sikap Responden dengan adanya	
pemberitaan “Surabaya Cantik”	
membuat ikut serta memanfaatkan	
lingkungan sekitar tempat tinggal	75
4.3.3.5 Aspek Konatif sikap masyarakat	
tentang pemberitaan “Surabaya	
Cantik” di harian Jawapos	76
4.4 Sikap Masyarakat Surabaya Tentang Pemberitaan	
Surabaya Cantik di Surabaya	77
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan	81
5.2 Saran	82
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar 2.1.	Model Teori S-O-R	23
Gambar 2.2.	Kerangka Berpikir	30

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1 Responden berdasarkan Jenis Kelamin	52
Tabel 2 Usia Responden	53
Tabel 3 Pendidikan Terakhir Responden	55
Tabel 4 Pekerjaan Responden	56
Tabel 5 Pemberitaan Surabaya Cantik Dapat Membuat Responden Sadar Akan Pentingnya Menjaga Kebersihan dan Penghijauan Tempat Tinggal	59
Tabel 6 Pemberitaan Surabaya Cantik menjadikan Responden mengetahui akan pentingnya program kebersihan yang diadakan oleh Pemkot	60
Tabel 7 Responden Mengetahui Cara Mempertahankan Kebersihan Kampung	61
Tabel 8 Responden mengetahui adanya pemberitaan Surabaya Cantik dapat memberikan motivasi bagi kampong lain.....	62
Tabel 9 Aspek Kognitif terhadap Pemberitaan Surabaya Cantik di Harian Jawa Pos	63
Tabel 10 Sikap Responden Merasa Senang terhadap pemberitaan “Surabaya Cantik” yang diterbitkan Harian Jawa pos	65
Tabel 11 Sikap Responden merasa Nyaman dengan pemberitaan “Surabaya Cantik” dapat menjadikan Lingkungan bersih dan Hijau	66
Tabel 12 Sikap Responden merasa bangga sebagai warga Surabaya terhadap pemberitaan “Surabaya Cantik”	67
Tabel 13 Sikap Responden merasa puas dengan pemberitaan “Surabaya Cantik”	69

Tabel 14	Aspek Afektif Sikap Masyarakat Surabaya Terhadap Pemberitaan Surabaya Cantik di Harian Jawa Pos	70
Tabel 15	Sikap Responden dengan Adanya Pemberitaan “Surabaya Cantik” di Jawa Pos menjadikan ikut menjaga kebersihan disekitar tempat tinggal	72
Tabel 16	Sikap Responden Dengan Adanya Pemberitaan “Surabaya Cantik” membuat responden turut Mempertahankan Keasrian Lingkungan	73
Tabel 17	Sikap Responden Dengan adanya Pemberitaan “Surabaya Cantik” membuat responden melaksanakan kegiatan penghijauan disekitar tempat tinggal	74
Tabel 18	Sikap Responden dengan adanya pemberitaan “Surabaya Cantik” membuat ikut serta memanfaatkan lingkungan sekitar tempat tinggal	76
Tabel 19	Aspek Konatif sikap masyarakat tentang pemberitaan “Surabaya Cantik” di harian Jawapos	77
Tabel 20	Sikap Masyarakat Surabaya Tentang Pemberitaan Surabaya Cantik di Harian Jawa Pos	79

ABSTRAK

SIKAP MASYARAKAT SURABAYA TERHADAP PEMBERITAAN “SURABAYA CANTIK GREEN AND CLEAN” (Studi Deskriptif Tentang Sikap Masyarakat Surabaya Terhadap Pemberitaan “Surabaya Cantik Green and Clean” di Harian Jawa Pos)

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui sikap Masyarakat Surabaya terhadap pemberitaan “Surabaya Cantik Green and Clean” di harian Jawa Pos mengulas bagaimana sikap Masyarakat Surabaya di Surabaya setelah membaca berita tersebut.

Landasan teori yang dipakai, diantaranya adalah pengertian sikap, Masyarakat Surabaya di Surabaya sebagai khalayak media massa, surat kabar sebagai kontrol sosial, dan teori S-O-R (stimulus, organisme, dan respon)

Metode penelitian yang dipakai adalah menggunakan metode deskriptif, dengan satu variabel.

Populasi dalam penelitian ini adalah Masyarakat Surabaya yang tinggal di Surabaya. Teknik penarikan sample dengan menggunakan metode multistage cluster random sampling dengan kriteria responden, Masyarakat Surabaya yang tinggal di Surabaya, baik bekerja maupun tidak bekerja, yang membaca harian Jawa Pos. Penelitian ini melibatkan 100 responden

Dari penelitian ini diperoleh hasil bahwa sikap Masyarakat Surabaya terhadap pemberitaan “Surabaya Cantik” di harian Jawa Pos adalah positif. Hal ini disebabkan karena banyak warga yang menyadari akan pentingnya menjaga kebersihan dan penghijauan lingkungan selain itu warga mendukung program kebersihan kampung yang diselenggarakan oleh Pemkot yang bekerja sama dengan harian Jawa Pos membawa dampak positif bagi warga Surabaya.

Kata kunci : Sikap, Masyarakat Surabaya, “Surabaya Cantik Green and Clean”, Jawa Pos .

ABSTRACT This study aims to determine the attitude of society towards the news Surabaya "Surabaya Beautiful Green and Clean " in Jawa Pos daily to review how the attitude of people in Surabaya Surabaya after reading the reports.

Theoretical basis is used, such as understanding attitude, Community Surabaya in Surabaya as the mass media audiences, newspapers as social control, and the theory of SOR (stimulus, organism, and response)

The research method used is descriptive method, the one variables. The population in this study were people who lived in Surabaya Surabaya. Mechanical withdrawal sample using multistage cluster random sampling method with the criteria respondents, people who live in Surabaya Surabaya, whether working or not working, the Jawa Pos daily reading. The study involved 100 respondents

From this research result that Surabaya Public attitudes toward the news "Surabaya Beautiful" in daily Jawa Pos is positive. This is because many people are aware of the importance of maintaining cleanliness and greening the environment in addition to the residents support the village hygiene program organized by the City Government in cooperation with the Jawa Pos daily positive impact for the people of Surabaya.

Keywords: Attitude, Community Surabaya, "Surabaya Beautiful Green and Clean ",Jawa Pos.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Keberadaan media massa saat ini telah menjadi bagian yang tidak terpisahkan dari kehidupan masyarakat sehari-hari, media massa tersebut bisa berupa surat kabar, majalah, televisi, radio dan film. Media massa menyajikan berbagai realitas kehidupan dalam bentuk informasi kepada masyarakat. Munculnya kesadaran tentang arti dan nilai dari informasi membuat masyarakat tidak dapat melepaskan diri dari informasi yang disajikan oleh media massa. (Sobur,2004:162)

Media massa merupakan salah satu sarana untuk memenuhi kebutuhan manusia akan informasi. Informasi yang disajikan merupakan suatu peristiwa yang terjadi dalam kehidupan manusia. Oleh karena itu fakta yang akurat dan aktualisasi masyarakat merupakan sebuah perwujudan dari informasi yang seimbang. Setiap media dalam mengelola informasi akan selalu berbeda dalam setiap pengemasannya. Hal ini dikarenakan adanya visi dan misi serta segmentasi yang dibangun oleh media itu sendiri.

Dalam perkembangannya media massa dapat dibedakan menjadi dua macam yaitu sebagai Pers dalam arti sempit dan dalam arti luas. Pers dalam arti sempit meliputi media cetak. Sementara Pers dalam arti luas meliputi semua media komunikasi baik cetak maupun elektronik. Media cetak seperti surat kabar saat ini menjadi bagian yang tak terpisahkan dan

merupakan media massa yang digunakan oleh masyarakat perkotaan selain media elektronik. Oleh karena itu media massa sering digunakan sebagai alat mentransformasikan informasi kearah masyarakat atau mentransformasikan informasi diantara masyarakat itu sendiri.

Media massa memiliki peran yang cukup besar dalam berbagai aspek kehidupan masyarakat. Hal ini karena media massa merupakan salah satu sarana untuk memenuhi kebutuhan manusia akan informasi. Informasi itu sendiri disajikan merupakan suatu peristiwa yang terjadi dalam kehidupan masyarakat. Antara manusia dan media massa keduanya saling membutuhkan satu sama lain dan tidak dapat dipisahkan. Manusia membutuhkan media massa untuk memenuhi kebutuhannya akan informasi dengan mengkonsumsi berita-berita yang disajikan oleh media massa tersebut. Salah satu bentuk media massa adalah media cetak. Bentuk media cetak itu sendiri bermacam-macam diantaranya surat kabar. Media cetak seperti surat kabar saat ini telah menjadi bagian yang tidak terpisahkan dan merupakan media massa yang digunakan oleh masyarakat perkotaan selain media elektronik.

Sebagai alat komunikasi massa, surat kabar bersifat umum dan mempunyai sirkulasi atau peredaran yang sangat luas, karena itu dalam upaya untuk menarik minat pembaca, maka surat kabar tersebut dapat menyajikan berita yang memiliki nilai lebih (signifikan, actual, luar biasa, dst) agar dapat menambah dan mempertegas pengetahuan pembaca (khalayak). Berita merupakan suatu penuturan secara benar dan tidak

memihak dari fakta yang mempunyai arti penting dan baru terjadi, yang dapat menarik perhatian pembaca (William S. Maulsby dalam Djuroto, 2002:47). Pada umumnya beritadisusun atas dasar upaya membangkitkan minat awal dengan menyoroti berita tertentu, mempertahankannya dengan kebinekaan dan minat manusia serta menunda beberapa informasi penting sampai pada bagian akhir dan mengirim pengamat untuk menghimpun berita dari sumber langsung (Mc, Quail, 1991:196)

Ketika dihadapkan pada sebuah berita atau informasi, maka secara tidak langsung akan dapat memunculkan sikap seseorang terhadap berita tersebut. Sikap adalah suatu kecenderungan bertindak, berfikir, berpersepsi, dan merasa dalam menghadapi objek, ide, situasi, ataupun nilai.

Sikap disini bukan perilaku tetapi lebih merupakan kecenderungan untuk berperilaku dengan cara tertentu terhadap objek sikap. Objek sikap bisa berupa orang, situasi informasi, maupun kelompok. (Sobur, 2003:361)

Oleh karena itu pada 11 September 2012 Jawa pos memuat berita mengenai digelarnya road show Surabaya Cantik Green and Clean. Dimana diharapkan dalam program ini masyarakat lebih peduli akan pentingnya kebersihan dan penghijauan lingkungannya. Sebagai juara Surabaya Green and Clean yang diwakili RT 3 RW 14, Irvan Widyanto selaku Camat Rungkut menyiapkan strategi khusus untuk mempertahankan trofi yang diraih wilayahnya. “Surabaya Cantik Green and Clean” merupakan topik dari lomba kebersihan yang diselenggarakan Pemkot Surabaya, Jawa Pos dan Yayasan Unilever Peduli Indonesia tahun ini. Sebelumnya perhelatan

lomba semacam itu mengusung tema Green and Clean, hijau dan bersih yang kini dijadikan ikon dari kota Surabaya. Dari tahun pertama hingga saat ini SGC (Surabaya Green and Clean) banyak mendapat respon positif dari masyarakat, tetapi sempat berhenti dan Surabaya menjadi kumuh lagi, yang membuat Pemkot Surabaya berniat melanjutkan program kebersihan kampung tersebut dengan mengusung topik “Surabaya Cantik Green and Clean” yang saat ini sedang digelar. Kata cantik berasal dari bahasa latin, bellus. Sedangkan menurut kamus lengkap bahasa Indonesia edisi keempat (2008), cantik mempunyai arti, indah, jelita, elok.

Berbeda dengan pelaksanaan Surabaya Green And Clean tahun-tahun sebelumnya, tahun ini sengaja ditambahkan istilah Cantik mengingat pada program kali ini ada kriteria membuat kampung tersebut menjadi lebih cantik. Pada dasarnya program Surabaya Green & Clean ataupun Surabaya Cantik Green and Clean adalah program yang layak untuk dibanggakan oleh seluruh warga Surabaya mengingat program ini berasal dari Surabaya. Apalagi sekarang sudah diminati oleh banyak kota lain. Ajang ini bukan hanya dianggap meraih predikat kampung bersih tetapi juga ada unsur pendidikan dan partisipasi masyarakat.

Dalam buku sikap manusia Drs. Saifuddin Anwar MA. (2007-5). Sikap suatu pada perilaku, tendensi atau kesiapan antisifatif predisposisi untuk menyesuaikan diri dalam situasi sosial atau secara sederhana. Sikap adalah respon Stimuli sosial yang telah terkondisikan. Sikap pada penelitian ini akan difokuskan pada aspek kognitif, afektif dan koratif dan untuk lebih

mengetahui bagaimana sikap masyarakat terhadap “ Surabaya Cantik Green and Clean” oleh Pemkot Surabaya.

Sikap adalah suatu kecenderungan bertindak, berpikir, berpersepsi dan meras dalam menghadapi objek, ide, situasi ataupun nilai. Sikap disini bukan perilaku tapi lebih merupakan kecenderungan untuk berperilaku dengan cara tertentu terhadap objek sikap. Dapat dipahami bahwa manusia dilingkupi masalah yang mengharuskan untuk memiliki sikap.

Sikap dikatakan sebagai respon yang akan timbul bila individu dihadapkan pada stimulus yang menghendaki timbulnya reaksi individu. Respon yang timbul terjadi sangat evaluatif bearti bentuk respon yang dinyatakan sebagai sikap itu didasari oleh proses evaluasi dalam diri individu yang memberi kesimpulan nilai terhadap stimulus dalam baik buruk, positif atau negative, menyenangkan atau tidak menyenangkan suka atau tidak suka, yang kemudian mengkristal sebagai potensi reaksi terhadap objek sikap (Rakhmat,2001:40)

Sikap pada penelitian ini akan dianalisis berdasarkan tiga komponen yaitu kognitif yang meliputi pengetahuan atau pemahaman masyarakat terhadap adanya program “Surabaya Cantik Green and Clean”, secara afektif meliputi ketertarikan atau kesukaan terhadap adanya program “Surabaya Cantik Green and Clean” dan secara konatif yaitu kecenderungan perubahan perilaku masyarakat di Surabaya terhadap program pemerintah “Surabaya Cantik Green and Clean”.

Dipilihnya Jawa Pos sebagai surat kabar yang akan diteliti pemberitaannya karena Jawa Pos salah satu media cetak yang sudah menggunakan bahasa yang ilmiah, data yang akurat, dan melakukan investigative report dalam setiap pemberitaannya. Sehingga Jawa Pos sering menjadi referensi dalam penyajian fakta yang terjadi. (www.jawapos.co.id). Pembaca yang dipilih sebagai subyek penelitian adalah masyarakat terhadap program “Surabaya Cantik Green and Clean”.

Peneliti ingin mengetahui, apakah setelah adanya bukti tersebut masyarakat menjadi mengerti kalau adanya program Surabaya Cantik Green and Clean yang digelar Pemkot Surabaya

Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori Wilburn Schramm. Teori tersebut peneliti ingin mengetahui sikap berdasarkan dari pembaca berkaitan dengan pemberitaan tentang Surabaya Cantik Green and Clean. Target penelitian ini adalah masyarakat Surabaya dengan usia 25-50 tahun, dengan konsep teori yang ada.

Dipilihnya Surabaya dalam penelitian ini disebabkan karena di Surabaya sejak diselenggarakannya Surabaya Cantik Green and Clean sebagai ajang untuk kreasi dan inovasi kampung antusiasme warga Surabaya begitu terlihat, itu mencerminkan bahwa mereka punya semangat tinggi untuk mau memperbaiki lingkungan tempat tinggalnya. Warga tidak ingin kampungnya dianggap sebagai kampung yang tidak hijau, kotor dan tidak asri. Melalui “Surabaya Cantik Green and Clean” warga menunjukkan bahwa “Kami bisa menghijaukan kampung kami”.

Dari uraian diatas peneliti ingin meneliti tentang Sikap Masyarakat Surabaya Terhadap terhadap Pemberitaan“Surabaya Cantik Green and Clean” di harian Jawa Pos.

1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah diuraikan di atas maka perumusan masalahnya dalam penelitian ini adalah :

“Bagaimanakah Sikap Masyarakat Surabaya terhadap Pemberitaan Surabaya Cantik Green and Clean” di harian Jawa Pos?”

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan pada latar belakang masalah dan perumusan masalah dalam penelitian ini, maka tujuan yang ingin dicapai adalah untuk mengetahui Sikap Masyarakat Surabaya terhadap Pemberitaan Surabaya Cantik Green and Clean di harian Jawa Pos.

1.4 Kegunaan Penelitian

Manfaat yang akan didapatkan dari penelitian ini adalah:

1. Kegunaan Teoritis

Dari hasil ini diharapkan dapat memberikan sumbangan atau landasan pemikiran pada ilmu komunikasi terutama topi bahasan yang berhubungan dengan Sikap Masyarakat Surabaya di harin Jawa Pos tentang program Surabaya Cantik Green and Clean.

2. Kegunaan Praktis

Dari hasil penelitian ini diharapkan menjadi sumber informasi dan bisa menambah pengetahuan masyarakat pada umumnya bahwa media massa yang perlu perhatian, pengertian dan pemikiran yang luas dalam menikmatinya terutama berita yang mengenai program Surabaya Cantik Green and Clean.